soda lemon

PROPUESTA

SEO / GEO · CRO

Kéik *Cheesecake*

La referencia en tartas de queso, *allí donde vayáis.*

Una propuesta de trabajo mensual para que, en cada ciudad en la que estéis, quien busque una tarta de queso os encuentre primero y vea en Kéik lo que es: un producto premium, la mejor tarta de queso que puede pedir.

Noviembre · 2026

01 · POR QUÉ DE FORMA CONJUNTA

Propuesta *de trabajo*.

Primero, la casa lista. *Después, los invitados.*

Cuando organizas una cena en casa, primero la recoges, la arreglas y la dejas perfecta. Después invitas a la gente. Con vuestra web pasa lo mismo: antes de traer más visitas, conviene que esté lista para que quien entre acabe pidiendo su tarta online o yendo a por ella a uno de vuestros puntos de venta.

1 CRO

Dejar la casa lista

Preparamos la tienda online para que venda: fichas que abren el apetito, el tamaño y la entrega claros, un pedido sin fricciones y el camino a vuestros puntos de venta a un toque.

→

2 SEO / GEO

Que lleguen los invitados

Que la tienda online y vuestros puntos de venta de Valencia y Castellón aparezcan en Google y en las recomendaciones de las inteligencias artificiales cuando alguien busca una tarta de queso.

POR QUÉ TIENE MÁS SENTIDO ASÍ

Ninguna visita se desperdicia.

Traer gente a una tienda que no convence es como invitar a una casa a medio recoger: vienen, pero no piden.

Un crecimiento que se acumula.

Lo que se posiciona sigue trayendo visitas mes tras mes, y cada mejora de la tienda hace que más de esas visitas acaben en pedido.

Un solo equipo, una sola estrategia.

El mismo equipo trabaja la tienda y el SEO / GEO: lo que la gente busca nos dice qué mejorar en las fichas, y lo que más se pide, qué posicionar primero.

Nuestra propuesta: una estrategia combinada, con el CRO y el SEO / GEO trabajados cada mes. A continuación os contamos qué incluye cada parte.

02 · SEO / GEO

Que os encuentren *y os recomienden.*

QUÉ ES

El **SEO** es el trabajo para aparecer en los primeros resultados de Google cuando alguien busca lo que vendéis, como «tarta de queso en Valencia». El **GEO** es lo mismo en las inteligencias artificiales (IA) como ChatGPT, Gemini, Perplexity o el Modo IA de Google: que os mencionen y os recomienden cuando alguien pregunta dónde encargar una buena tarta de queso. Lo trabajamos como una sola cosa porque las IA se fijan en las mismas señales que Google. Y a dos niveles: la **tienda online**, para los pedidos a domicilio y de recogida, y vuestros **puntos de venta de Valencia y Castellón**, con SEO local para que quien busque una tarta de queso cerca os encuentre en el mapa.

QUÉ INCLUYE

- **Estudio de búsquedas y preguntas:** qué buscan en Google y qué preguntan a las IA quienes quieren una tarta de queso en Valencia y Castellón.
- **Fichas de la tienda online:** textos, ingredientes, raciones, preguntas frecuentes y datos estructurados de cada tarta.
- **SEO local de los puntos de venta:** el perfil en Google de cada punto de venta de Valencia y Castellón al día y su página en la web, para aparecer en el mapa y en «tarta de queso cerca de mí».
- **Contenido por ocasión:** páginas y artículos para cumpleaños, celebraciones, eventos, regalos de empresa y cada nuevo sabor.
- **SEO técnico:** indexación, velocidad, datos estructurados y acceso de Google y de las IA.
- **Autoridad:** guías gastronómicas, medios, blogs y directorios locales, sin comprar enlaces.
- **Seguimiento en IA:** preguntas fijas cada mes en ChatGPT, Perplexity y el Modo IA de Google para ver si os recomiendan.

POR QUÉ TRABAJARLO

Quien busca, quiere comprar.

Quien escribe «tarta de queso a domicilio» ya está decidiendo dónde pedir, y quien busca «tarta de queso cerca de mí», a qué punto de venta ir. Aparecer ahí, en los resultados y en el mapa, se traduce en pedidos online y en visitas a vuestros puntos de venta.

Cada vez más, se pregunta a una IA.

Muchas personas ya preguntan a ChatGPT o al Modo IA de Google dónde encargar una tarta, y se quedan con las opciones que les recomiendan.

Hay evidencia.

Un estudio de la Universidad de Princeton midió hasta un 40 % más de visibilidad en las respuestas de las IA al añadir citas, datos y fuentes.

03 · CRO

Que quien entra *se lleve su tarta*.

QUÉ ES

CRO son las siglas en inglés de optimización de la conversión. Es el trabajo de analizar la tienda online y mejorarla para que más personas de las que la visitan acaben haciendo su pedido, y para que quien os encuentra en Google, en el mapa o en la web acabe yendo a vuestros puntos de venta de Valencia y Castellón. Estudiamos cómo se mueve la gente, qué tartas mira, dónde duda y en qué paso abandona, y vamos mejorando con cambios que se miden uno a uno. No se trata de traer más visitas, sino de aprovechar mejor las que llegan.

QUÉ INCLUYE

- **Análisis del recorrido:** por dónde entran las visitas, qué tartas miran y en qué paso abandonan, con analítica y mapas de calor.
- **Fichas que abren el apetito:** fotos de cada sabor y tamaño, raciones y precio a la vista, ingredientes y alérgenos a mano, y el botón de pedir siempre visible.
- **Un pedido sin dudas:** un proceso corto, con la entrega o la recogida, el día, la hora y los gastos de envío claros desde el principio, y formas de pago rápidas.
- **Del móvil al punto de venta:** dirección, horario, cómo llegar, llamar o recoger en tienda a un toque, en la web y en Google.
- **Pedidos más completos:** sugerir el tamaño según los comensales, la tarjeta personalizada u otros sabores en el momento adecuado.
- **Confianza:** reseñas de clientes, el obrador y los quesos D.O.P., y WhatsApp o teléfono a mano para resolver dudas antes de pedir.
- **Medición:** pedidos online, carritos y consultas de eventos, y llamadas y rutas hacia cada punto de venta, para mejorar primero lo que más impacta.

POR QUÉ TRABAJARLO

Más ventas con las mismas visitas.
Si la web convierte mejor, cada visita cuenta más, en un pedido online o en alguien que va a vuestro punto de venta, venga de Google, de una IA o de las redes sociales.

Cada pedido, más completo.
Proponer el tamaño adecuado, la tarjeta personalizada o un segundo sabor en el momento justo hace que cada visita rinda más.

Decisiones con datos.
Cada cambio se mide, así sabemos qué funciona en lugar de cambiar la tienda a ciegas.

Quién trabajará *en vuestro proyecto*.

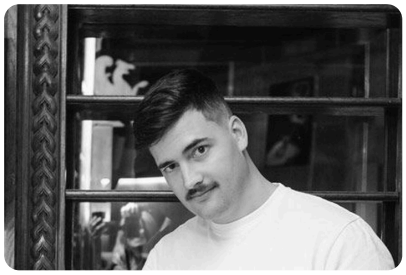
Estas son las personas de Soda Lemon que trabajarán en el proyecto de Kéik. Forman parte de un equipo más amplio en la agencia. Salus es vuestro interlocutor para todo.



DIRECTOR DE MARKETING

José Rodrigo

Dirige la estrategia del plan.



PROJECT MANAGER

Salus Durbá

Vuestro interlocutor para todo.



SEO MANAGER

Javier López

Define la estrategia de SEO / GEO.



SEO SPECIALIST

Andrea Navarro

Lleva el SEO / GEO y los contenidos del día a día.



DISEÑO GRÁFICO

Anna del Álamo

Diseña las mejoras de la tienda.



DESARROLLO

Carlos Gimeno

Aplica los cambios en la tienda.

05 · LO QUE DICEN NUESTROS CLIENTES

No lo decimos *nosotros*.

★★★★★ Google

«Gracias a este servicio de SEO he conseguido mejorar la Experiencia de usuario y mejorar el número de visitas y la conversión.»

Carlos López Pérez Reseña en Google

★★★★★ Google

«La realidad es que el crecimiento de mi empresa gracias a su trabajo ha sido exponencial. Con una inversión relativamente moderada, solo este año pasado hemos obtenido un retorno del 1216 %, que traducido a euros, son 13,16 € por cada euro invertido.»

Rodian Abogados Reseña en Google

★★★★★ Google

«Trabajar con SODA Lemon ha sido fácil, rápido y efectivo. Nos han creado una pagina web que se ajusta perfectamente a nuestras necesidades, proyectando muy acertadamente lo que queremos transmitir. Nos ayudaron a estructurar bien nuestras ideas y nos propusieron nuevas que han ayudado mucho a que la web haya conseguido una buena visibilidad, que es lo que importa.»

Isabel Leal Reseña en Google

★★★★★ Google

«Es una empresa de marketing muy profesional. Mi empresa desde que estamos con Soda Lemon hemos aumentado por 5 la visibilidad y el trabajo.»

Luis Castillo Sánchez Reseña en Google

06 · INVERSIÓN Y DEDICACIÓN

La propuesta, *mes a mes*.

SERVICIO	QUÉ INCLUYE	DEDICACIÓN	IMPORTE
SEO / GEO	Estudio de búsquedas, fichas de la tienda online, SEO local de los puntos de venta, contenido por ocasión, SEO técnico, autoridad y seguimiento en IA	≈ 6 h/mes	**Incluido**
CRO	Análisis del recorrido, fichas, pedido, del móvil al punto de venta, pedidos más completos, confianza y medición	≈ 2 h/mes	**Incluido**
Propuesta mensual	8 h a 70 €/h · IVA no incluido		**560 €** / mes

Reparto orientativo de las 8 horas: si un mes una parte necesita más tiempo, lo tomamos de la otra. Cada mes recibís un informe con la evolución en Google y en las IA, las visitas, los pedidos por origen y las llamadas y rutas hacia cada punto de venta.

07 · CÓMO ARRANCAMOS

Los primeros *meses*.

Empezamos por lo que antes se nota en los pedidos y, mes a mes, sumamos lo que hace crecer las visitas.

1 MES 1

Medir y analizar

Dejamos lista la medición de pedidos, carritos, consultas de eventos y llamadas y rutas hacia los puntos de venta, analizamos el recorrido de compra y hacemos el estudio de búsquedas y preguntas.

→

2 MESES 2 Y 3

La tienda, lista

Primeras mejoras en las fichas, el carrito y la elección de entrega o recogida. En paralelo, ponemos al día los textos de cada tarta y los perfiles en Google de los puntos de venta de Valencia y Castellón.

→

3 DESDE EL MES 4

Que sigan llegando

Contenido por ocasión, autoridad y seguimiento en las IA, con mejoras continuas en la tienda según lo que digan los datos.

08 · CONDICIONES

Acuerdos de *partida*.

Seis meses para empezar

El SEO y el GEO necesitan unos meses para dar resultados. Después, seguimos mes a mes.

Pago mensual

Por domiciliación bancaria y por adelantado: cada mes se carga durante sus primeros 10 días, desde el primero. Importes sin IVA.

Prioridades de cada mes

Cada mes acordamos con vosotros en qué se centran las horas, según la temporada, los lanzamientos de sabores y lo que digan los datos.

Sobre vuestra tienda

Trabajamos sobre vuestra tienda online sin pararla ni interrumpir los pedidos. Los cambios importantes os los enseñamos antes de publicarlos.

Nuestro compromiso

No podemos garantizar resultados concretos, sino una metodología de trabajo eficaz y eficiente, y dedicación al proyecto.

Todo a vuestro nombre

La tienda, las cuentas de Analytics y Search Console, los perfiles en Google de los puntos de venta y los contenidos que produzcamos son vuestros.

09 · ACEPTACIÓN

Aceptación de la *propuesta*.

Con su firma, las partes aceptan esta propuesta, que tiene valor de contrato de prestación de servicios en los términos, condiciones e importes descritos en ella.

Se rige por la legislación española. Para cualquier controversia, las partes se someten a los juzgados y tribunales de Valencia.

El cliente

RAZÓN SOCIAL

CIF

REPRESENTANTE

CARGO

DOMICILIO

CORREO DE FACTURACIÓN

TELÉFONO

Soda Lemon

Imagine Department, S.L. · CIF B44541126

Calle Almirante Cadarso 34, 1ª planta, 46005 Valencia · Representante: José Rodrigo Sanfeliu

LUGAR Y FECHA

POR KÉIK CHEESECAKE

POR IMAGINE DEPARTMENT, S.L.

10 · DOMICILIACIÓN BANCARIA

Orden de domiciliación *SEPA*.

Como es un trabajo recurrente, que hacemos mes a mes, la forma de cobro es la domiciliación bancaria: cargamos cada mes por adelantado, durante sus primeros 10 días. Con estos datos dejamos lista la domiciliación y no tenéis que hacer nada más.

Orden de domiciliación de adeudo directo SEPA — CORE · PAGO RECURRENTE

Acreedor

Imagine Department, S.L. · CIF B44541126 · Identificador del acreedor: ES44000B44541126
Calle Almirante Cadarso 34, 1ª planta, 46005 Valencia · España

Deudor

TITULAR DE LA CUENTA

NIF / CIF DEL TITULAR

DIRECCIÓN

CÓDIGO POSTAL, POBLACIÓN Y PROVINCIA

PAÍS

España

NÚMERO DE CUENTA (IBAN)

SWIFT BIC

LUGAR Y FECHA

FIRMA DEL TITULAR DE LA CUENTA

Mediante la firma de esta orden de domiciliación, el deudor autoriza (A) al acreedor a enviar instrucciones a la entidad del deudor para adeudar su cuenta y (B) a la entidad para efectuar los adeudos en su cuenta siguiendo las instrucciones del acreedor. Como parte de sus derechos, el deudor está legitimado al reembolso por su entidad en los términos y condiciones del contrato suscrito con la misma. La solicitud de reembolso deberá efectuarse dentro de las ocho semanas que siguen a la fecha de adeudo en cuenta. Puede obtener información adicional sobre sus derechos en su entidad financiera.

Todos los campos han de ser cumplimentados obligatoriamente. Una vez firmada, esta orden de domiciliación debe ser enviada al acreedor para su custodia. En España, el IBAN tiene 24 posiciones y empieza siempre por ES; el SWIFT BIC tiene 8 u 11.

sodalemon

Construyamos *algo grande*.

hola@sodalemon.es 656 58 60 00 sodalemon.es